観光協会ホームページ管理運営実行委員会　第３回　会議　議事録

日時：2015/9/16（水）15：00～17：30

場所：真壁庁舎3310会議室

協議内容

1. ホームページの現状

・アクセス数推移（9月～昨年の７月、ランキング（９月分））

　通常は10000アクセス以下だが、２月のひなまつり開催中は39000、７月の真壁祗園祭では16000だった。

・facebook、ツイッター等を始め、主に観光協会職員が情報発信しています。

・増やしたバナー

桜川の山（ハイキング体験記事）、桜川の風（レンタサイクルとりんりんロードの情報、掲載担当：企画課鶴見）、桜川のサクラ（掲載担当：サクラサクプロジェクト）など。

（２）協議事項

①ホームページの内容について

・決裁の権限を観光協会職員に与えて、タイムリーに情報を載せられるようにする。権限を与えるにあたり、掲載重要事項をまとめる。掲載前にチェックしてから掲載するようにする。

・将来的には、ホームページを持っている観光協会会員に権限を与えて、情報発信を自らしてもらう。（情報更新は月３回までなど、詳細を決める必要がある）

・お知らせだけでなく、開催した後の情報も掲載する。

・毎月、直売所イベントを掲載する。

・ダウンロードのバナーのタイトルが分かりずらいので、マップダウンロードに変更する。

・イベントカレンダーを活用する。

・ブログを載せてはどうか。

・フォトギャラリーバナーを小さくして、農産物直売所のバナーを作る。

・ハイキングも、２０から３０更新したい。

・ネット販売もできるように検討していく。

・アクセス数の少ないバナーは消す。

②フォトコンテストについて

・「桜川フォトコンテスト」を大きなくくりとして、その下に「雨引きの里と彫刻」、「みんなが知らない桜川」と部門を分けて開催する。

・「雨引きの里と彫刻」部門

　　期間：10月10日～11月25日

　　予算：10万円

　　応募先：“実地要綱（案）”の資料より話し合い、応募は観光協会事務局とする。応募

　　　　　　と問い合わせは、観光協会のGメールのみとし、専門的な問い合わせに関し

　　　　　　ては、ナガシマさんが対応する。

フォトコンテスト後の写真データ：観光協会のデータとなり使用可能である。

　　表彰：桜川市観光協会賞ではなく“年間桜川観光協会特別賞”を設ける。

・「みんなが知らない桜川」部門

　　期間：11月21日～1月

　　予算：8万円

応募方法：雨引きの里と彫刻の実地要綱（案）と同様に、データでの応募

　　表彰：秋の大賞

　　審査員：観光協会理事

・「年間桜川」部門

　　期間：1月

　　予算：2万円

　　応募方法：全部の部門の全ての写真の中から選択

　　表彰：年間桜川観光協会特別賞

　　審査員：海老沢写真館、桜川市観光協会会長、ホームページ実行委員会委員長

・今後のフォトコンテストについて

　　秋の大賞、冬の大賞、春の大賞、夏の大賞など開催してはどうか。

賞品は旬の特産物にする。

　　桜の時期もバスを出すとしたら、バスに乗って写真を撮ろうバスフォトコンテスト部

　門なども作ってみてはどうか。

③実行委員会について

・会議は年２回とする。